



## Booklets

RENIECYT - LATINDEX - Research Gate - DULCINEA - CLASE - Sudoc - HISPANA - SHERPA UNIVERSIA - Google Scholar DOI - REDIB - Mendeley - DIALNET - ROAD - ORCID - VJLEX

### Title: Analysis of Urban Tourism in Chetumal, Quintana Roo

Authors: Nandi-Aguillón, Nallely, Meneses-Domingo, José Manuel and Lara-Vera, María Guadalupe

Tecnológico de Chetumal

0009-0009-9881-0020

JNS-6804-2023 0000-0001-5121-2933

Tecnológico de Chetumal

Editorial label ECORFAN: 607-8695

BECORFAN Control Number: 2024-01

BECORFAN Classification (2024): 121224-0001

RNA: 03-2010-032610115700-14

Pages: 14

CONAHCYT classification:

Area: Social Sciences

Field: Business and administration

Discipline: Administration and management

Subdiscipline: Tourism and restaurant management

#### ECORFAN-México, S.C.

Park Pedregal Business. 3580,  
Anillo Perif., San Jerónimo  
Aculco, Álvaro Obregón,  
01900 Ciudad de México, CDMX,  
Phone: +52 1 55 6159 2296  
Skype: RINOE-México S.C.  
E-mail: [contact@rinoe.org](mailto:contact@rinoe.org)  
Facebook: RINOE-México S. C.  
Twitter: [@Rinoe\\_México](https://twitter.com/Rinoe_México)

[www.rinoe.org](http://www.rinoe.org)

#### Holdings

Mexico	Peru
Bolivia	Taiwan
Cameroon	Western
Spain	Sahara

# Introducción

- Se realizó un análisis del turismo urbano de la ciudad Chetumal, Quintana Roo, México, para examinar la situación del turismo en esta ciudad costera, y así saber las problemáticas que enfrenta, con la finalidad de comprender a fondo el estado del turismo urbano y descubrir las dificultades que enfrenta la ciudad en este ámbito.
- Para lograr este objetivo, se llevó a cabo una investigación que incluye el análisis de diversos aspectos del turismo urbano en Chetumal. Esto abarca desde la infraestructura turística existente hasta la calidad de los servicios ofrecidos, pasando por la percepción de los visitantes y residentes locales sobre la industria turística.



# Metodología

- **Enfoque**
- En esta investigación se utiliza el enfoque cuantitativo, ya que permite desarrollar secuencialmente y con exactitud el comportamiento y la relación de las variables, aparte de no cambiar las observaciones y mediciones que se realizan, (Hernández, Fernández & Baptista, 2014)



# Metodología

- **Tipo**
- El tipo de investigación que se utiliza es histórica y descriptiva porque examina información confiable sobre sucesos pasados a través de una interpretación de datos correctos y confiables que se lleva a cabo por investigadores (Grajales, 2000). Se basa en inspeccionar los estudios de los acontecimientos que se realizan por medio del análisis para razonar la información, (Cauas, 2015).



# Metodología

- **Diseño**

- El diseño que se utiliza en esta investigación es no experimental, ya que permite observar los fenómenos en su ambiente natural sin manipular las variables, para después analizarlo, (Mata, 2019). Se centra en el análisis de información mediante una observación de manera natural y sin manipular ninguna variable que altere el estudio que se llevará a cabo, (Sousa, Driessnack, & Costa, 2007).





# Metodología

- **Método**
- El método que se utiliza es el dialéctico, puesto que permite descubrir la realidad del turismo en la ciudad de Chetumal para después llevar a cabo un análisis en el que se puede hallar los efectos y causas del problema, (Huaranca, 2020). Prioriza el estudio de los fenómenos en la actualidad sobre el turismo, siendo este una búsqueda de información a la realidad de lo que ocurre, (Vásquez, 2005).

# Resultados

## Box

Tabla 1

**Título: Principales problemáticas de escasez turística, según turistas de Chetumal,**

Variables evaluadas	
La poca inversión en infraestructuras turísticas	43%
Pocos atractivos turísticos	21%
Mala estrategia turística	36%
Total	100%
Porcentaje	

- En la tabla 1 se muestra el resultado de la investigación, lo cual representa las principales problemáticas de la escasez de turismo en Chetumal según turistas mexicanos y extranjeros.



# Resultados

- **Razón de visitar Chetumal**
- El (22%) de los turistas visitan la ciudad de Chetumal por su familia, El (14%) por recomendación, El (50%) les gusta la ciudad, mientras que el (7%) es por sus culturas y tradiciones y el (7%) visita la ciudad por estudios, citas médicas o venir al cine.



# Resultados

- **Atractivos que más le gusta a los turistas de la ciudad**
- La explanada a la bandera con (65%), el muelle fiscal con (14%), el museo de la cultura maya (7%), el zoológico (7%) y el último (7%) considera que la plaza y el cine.



# Resultados

- Lo que menos agradó de Chetumal
- El (22%) lo que menos les gustó de Chetumal es la limpieza, al (21%) el comercio, al (36%) fue el transporte, al (7%) nada, a un (7%) la inseguridad y al (7%) restante información al turista



# Anexos



Obelisco



Museo maya



Mega escultura

# Conclusión

- Entre los hallazgos más destacados se encuentra la falta de inversión en infraestructuras turísticas adecuadas. Esto incluye la insuficiente cantidad de hoteles de calidad, la escasez de restaurantes y otras instalaciones necesarias para satisfacer las demandas de los turistas.
- Además, los turistas encuestados señalaron la falta de atractivos turísticos como otro factor importante que contribuye a la escasez de visitantes en Chetumal. Aunque la región cuenta con una rica historia y belleza natural, la falta de desarrollo y promoción de estos recursos limita su capacidad para atraer a un número significativo de turistas.



# Conclusión

- La mala estrategia de promoción y marketing también emerge como un problema crucial según los resultados de la investigación. La falta de una estrategia efectiva para posicionar a Chetumal como un destino turístico atractivo y competitivo ha llevado a una subutilización de los recursos disponibles y a una menor visibilidad en el mercado turístico nacional e internacional.
- Chetumal es una ciudad segura a la percepción de los visitantes, y la comida es muy atractiva, el taxi es económico respecto a las demás ciudades de la república, museos y lugares de atracción interesantes y una cultura caribeña por la cercanía al país de Belice hacen de la ciudad atractiva para los visitantes



# Referencias

- Acerenza, M. (2006). Conceptualización, origen y evolución del turismo. Trillas.  
<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf>
- Aguirre, G. (2016). Ciudad, espacio urbano y comunicación. Prácticas y hábitos en la reinención de una conurbación. *Global Media Journal México*, 14(27), 79-106.  
<https://www.redalyc.org/journal/687/68753898005/html/>
- Arias, L., Herrero, M., Magadán, M., Murias, A., Rivas, J., & Valle, A. (2012). *Literatura y turismo*. Septem Ediciones. <https://elibro.net/es/ereader/itchetumal/42015?page=46>
- Buhalis, D., Gallego, J., Mata, J., Navarro, S., Osorio, E, Ramos, S. & Ruiz, P. (2018). Introducción al turismo. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/02/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-la-OMT.pdf>
- Cabrera, B., García, G., & Pérez, J. (2001). *Apuntes de metodología de investigación*. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284404889>
- Cajal, A. (2020). Los 12 lugares turísticos de Quintana Roo más famosos. Lifeder.  
<https://www.lifeder.com/lugares-turisticos-quintana-roo/>



# Referencias

- Cerdá, E., García, B. Y Such, M. (2021). Análisis de la economía colaborativa en el turismo urbano: Estudio de la implantación de AIRBNB en Madrid y Barcelona. Cuadernos de turismo, 47(2021), 383-412.  
<https://revistas.um.es/turismo/article/download/474481/305331>
- Espeso, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. Pasos Revista de Turismo y Patrimonio cultural, 17(6), 1101-1112.  
<https://www.redalyc.org/journal/881/88165960001/html/>
- Figueiras, S. (2021). ¿Qué es el turismo urbano?. Ceupe. Recuperado el 12 de mayo del 2022. <https://www.ceupe.mx/blog/que-es-el-turismo-urbano.html>
- Fiuza, T., Silva, L., Ardigó, C., & Limberguer, P. (2018). Análisis de las ventajas competitivas a través de la percepción de los turistas. Un estudio en Bombinhas-  
García, T. (2019). Turismo. <https://repositorio.unan.edu.ni/10871/3/19521.pdf>
- Flores, D. & Barroso, M. (2012). La demanda turística internacional. Medio siglo de evolución. Revista de economía mundial, (32), 127-149.  
<https://www.redalyc.org/pdf/866/86625395006.pdf>





**RINOE®**

© RINOE-Mexico

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BECORFAN is part of the media of RINOE-Mexico., E: 94-443.F: 008- ([www.rinoe.org/booklets](http://www.rinoe.org/booklets))