

Title: Agro-ecotourism and socio-cultural animation as an alternative for tourism development in the town of El Refugio in the municipality of Ruiz, Nayarit

Authors: ALTAMIRANO-ROLDÁN, Glafira Eugenia, QUESADA-RUIZ, Alejandra, GARCÍA-GONZÁLEZ, Frasin and MARTÍNEZ-FLORES, Eldy

Editorial label RINOE: 607-8695

BECORFAN Control Number: 2023-03

BECORFAN Classification (2023): 111213-0301

Pages: 07

RNA: 03-2010-032610115700-14

RINOE - Mexico

Park Pedregal Business. 3580-
Adolfo Ruiz Cortines Boulevard –
CP.01900. San Jerónimo Aculco-
Álvaro Obregón, Mexico City
Skype: MARVID-México S.C.
Phone: +52 1 55 6159 2296
E-mail: contact@marvid.org
Facebook: MARVID-México S. C.
Twitter: @Marvid_México

www.rinoe.org

Holdings

Mexico	Peru
Bolivia	Taiwan
Cameroon	Western
Spain	Sahara

Introducción

El Refugio, es una localidad dedicada mayormente a la actividad agropecuaria, conformada principalmente por cultivos de café, piña y jihuite, rodeada de recursos naturales susceptibles de aprovechamiento para el desarrollo económico y turístico. Está situada en territorio rural con potencial de desarrollo debido a su gran variedad de productos que se pueden ofertar con la implementación de nuevas estrategias como el agroturismo, buscando un equilibrio sustentable entre la naturaleza con los agro sistemas que contemplan el desarrollo social, económico y cultural de las comunidades rurales, procurando principalmente proporcionar servicios, productos y entretenimientos tanto en lugares poco alterados por el hombre, como en lugares en donde el hombre ya ha perturbado el medio natural para practicar ya sea agricultura, ganadería, piscicultura, forestaría o todas a la vez (Romero, 2015), y vincularlo con la Animación turística sociocultural.

Por lo cual, dicho producto turístico es una propuesta novedosa, que busca ofrecer una nueva forma de hacer turismo, valorar, disfrutar y admirar, las riquezas naturales de la localidad del Refugio, pero a la vez poder interactuar con los pobladores de las comunidades receptoras a través de la animación turística sociocultural, generar derrama económica, crear fuentes de empleo, ampliar y diversificar la oferta turística, brindar al turista un servicio y trato diferenciado pero sobre todo contribuir al desarrollo sustentable de la región.

Metodología

El presente trabajo de investigación es documental de tipo exploratorio descriptivo.

La metodología se desarrolló en las siguientes 3 etapas:

Etapa 1: RECOPIACIÓN DE ANTECEDENTES BIBLIOGRÁFICOS: se realizó una revisión bibliografía de antecedentes que aportaron al objeto del estudio (bibliografía de gabinete, Planes de Desarrollo Turístico, Tesis relacionadas con el objeto del estudio, antecedentes históricos, y páginas Web).

Etapa 2: RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN EN CAMPO: se identificó la caracterización de la localidad de El Refugio, se hizo la compilación, clasificación y jerarquización de los recursos naturales de la localidad por medio de la ficha de levantamiento de inventario turístico y finalmente se conoció a través de entrevistas a los pobladores de la localidad, el grado de conocimiento sobre turismo, su potencial, la aceptación sobre realizar turismo y el producto turístico, así como la determinación del tipo de demanda.

Etapa 3: DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO: se diseñó el producto turístico y su relación con los recursos y atractivos turísticos del lugar, así como la ubicación en el territorio.

Resultados

La localidad del Refugio, cuenta con una amplia variedad de recursos naturales y culturales, los cuales pueden ser utilizados para desarrollar y potencializar la actividad turística de la región, es importante mencionar que al día de hoy no han sido explotados sus recursos debido a la falta de la ejecución en la planeación y promoción de los atractivos que posee; aunado a ello es visible la carencia de conciencia y cultura turística, lo que ha limitado el desarrollo de esta actividad económica en la región, es por ello que surge la necesidad de proponer la creación de un producto turístico enfocado al agro ecoturismo combinado con la animación turística sociocultural, que sea capaz de impulsar el desarrollo turístico y la integración social para ofrecer alternativas de productos turísticos diferenciados que sean un detonante económico para los pobladores de la localidad, incrementando con ello la gama de la oferta de desarrollo turístico rural y de naturaleza para contribuir al desarrollo sustentable de la región.

DISEÑO DEL PRODUCTO DE ANIMACIÓN

Nombre	El agro ecoturismo y la animación turística sociocultural en la localidad de El Refugio	
Componentes del producto de animación	Cultivos de piña Cultivos de café Experiencias holísticas y sensoriales Flora (encino prieto, encino, tepehuaje, papelillo, guapinol, guanábana, plátano, maracuyá, jamaica, jihuite, arrayan, nanche, guamaras, huisache y capomo). Fauna silvestre (venado, jabalí, tejón, armadillo, conejo, palomas rondacheras y reptiles).	
A quién va dirigido	Segmento de mercado Turismo local y nacional entre los 20 a 55 años de edad	Características del Segmento de Mercado Visitantes que gusten de disfrutar actividades en contacto con la naturaleza (agropecuarios y ecoturismo), interesados en actividades holísticas, sensoriales y experiencias significativas.
Descripción del producto de animación	ACTIVIDAD	CONCEPTUALIZACIÓN
	Modalidad	Agroturismo-Ecoturismo
	Equipamiento	Áreas adaptas para ofrecer hospedaje en camping, alimentos con gastronomía artesanal de la etnia Cora y Huichol, servicios básicos de sanitarios. Se realizarán actividades ecoturísticas como avistamiento de flora y fauna a través de senderos que conectan con 2 arroyos en los alrededores donde los visitantes podrán bañarse y apreciar el paisaje.
	Estado físico	Buenas condiciones
	Estacionalidad	Todo el año
	Requerimientos	Ropa cómoda y deportiva, cámara fotográfica y linterna
	Descripción	Ver tabla 3 Itinerario producto turístico
	Precio	\$ 1,300 por PAX

Fuente: elaboración propia

Conclusiones

Este proyecto se llevó a cabo con la finalidad de aprovechar y promover la actividad agro ecoturística vinculando a la animación turística sociocultural como un atractivo turístico ofertado en la localidad de El Refugio, para lo cual se diseñó un producto turístico en torno a la actividad de la agricultura, complementada con el ecoturismo y el turismo rural, lo cual nos lleva a crear un producto integral que vincula el desarrollo social, económico y cultural de las comunidades rurales, procurando principalmente proporcionar servicios, productos y entretenimiento en lugares poco alterados por el hombre.

La propuesta del producto agro ecoturístico busca fomentar la valorización de la actividad tanto por el productor como por el consumidor a través de conocer los lugares, el trabajo, el proceso y el entorno donde se producen el café y la piña, lo cual contribuye al fortalecimiento de la identidad y el bienestar de los pobladores de la comunidad.

Sin duda alguna la propuesta permite utilizar la diversificación de atractivos naturales con los que cuenta el municipio, los cuales permitirán ofrecer un producto diferenciado e innovador a los turistas, brindando con ello una experiencia única y revitalizadora.

Referencias

- Altamirano-Roldán, G. E., Villarreal-Bañuelos, E., & García-González, F. (2019). *Tourist characterization of the Municipality of Ruiz, Nayarit; to contribute to the touristic development of the region*. Journal-financial economy. <https://doi.org/10.35429/jfe.2019.5.3.27.40>
- Castro, U., y López, J. H. (2010). *Desarrollo regional y turismo: Revisión histórico estructural de la Riviera Nayarit, México*. TURyDES, 30
- Ander-Egg, E. (2007). *La planificación estratégica*. Buenos Aires: Lumen.
- Asuad, N. (2001). *Economía regional y urbana. Introducción a las teorías, técnicas y metodologías básicas*. México, BUAP.
- Boullón, R. C. (2006) *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- Dachary, A. C. y Arnaiz, B. S. M. (2002). *Globalización, turismo y sustentabilidad*, Puerto Vallarta, CUC - UDG.
- Dachary, A. C., y Burne, S. M. A. (2004). *Desarrollo y Turismo en la Costa de Jalisco*. Puerto Vallarta, CUC-UDG.
- Dachary, A. C., y Burne, S. M. A. (2006). *Territorio y turismo: nuevas dimensiones y acciones*. Puerto Vallarta, CUC-UDG.
- Hernández, A. (2014). *Competencias del animador turístico: aproximaciones del punto de vista galo*. Revista de Psicología y Ciencias del Comportamiento de la UACJS: RPCC-UACJS, 5(2), 92-100
- Ibáñez, R., y Rodríguez, I. (2012). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo*. Medio ambiente y política turística en México, 1, 17-33.
- Reunión ordinaria de la Junta Interamericana, R. (2010). *Plan AGRO 2003-2015 pour l'agriculture et la vie rurale dans les Amériques et la Déclaration de Bavaro: Bavaro 2001 – Panama 2003 – Guayaquil 2005 -Guatemala 2007 –Jamaïque 2009*. IICA. – San José, C.R. 166 p.
- Isidor, J. L., Cuamea, O., y Castillo, V. M. (2017). *Aproximación a los Fundamentos de la Animación Turística y Sociocultural* (Primera ed.). Guadalajara, Jalisco, México: Ediciones de la Moche.
- Jakovlev, Z., Serafimova, M., y Koteski, C. (2016). *Etepreneurship And Cultural Animation In Toursm. Economic Development / Ekonomiski Razvoj*, 379- 391.
- Kalcheva, A. (2016). *Theoretical and historical aspects of socio-cultural animation*. Trakia J. Sci, 3, 203-206.

Molina, S. (2006). *El posturismo: turismo y posmodernidad*. Trillas.

OMT, 1991. *Conferencia Internacional de Estadísticas de Turismo y Viajes*, ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (OMT), Ottawa, Canadá.

OMT. (2005) Barómetros del Turismo Mundial, Volumen 3, No. 2, Junio, Madrid, Organización Mundial del Turismo.

Panosso, A. y Lohmann, G. (2012). *Teoría del turismo: conceptos, modelos y sistemas*, Trillas, México.

Pumares Chab, A. C. (2019). *El agroturismo: una opción para el Desarrollo Económico de Ich-Ek, Hopelchén, Campeche*. IC Investigación Revista Electrónica Multidisciplinaria de Investigación y Docencia, 15, 45-63.

Ricaurte Quijano, C. (2009). *Manual para diagnóstico turístico local*. Escuela Superior Politécnica del Litoral.

Ramírez, E. (2014). *Agroecoturismo: aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto latinoamericano*, Anuario Turismo y Sociedad, Vol. xv, pp. 223-236.

Romero, S. H. (2015). *Ecoagroturismo y agroecoturismo, conceptos integradores de la actividad turística en el medio rural*. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo* ISSN: 2007-2619, (10).

Rubio, R., Torres, K. y Velásquez, J. (2014). *Diagnóstico del Potencial Turístico del Puerto de la Libertad como Polo de Desarrollo de El Salvador*, (tesis de grado). Universidad Tecnológica de El Salvador.

Santana, A. (1997). *Antropología y turismo: ¿nuevas hordas, viejas culturas?* Ariel, Barcelona.

Santos, M. (1996). *De la totalidad al lugar*. Barcelona. Oikos-Tau.

SECTUR, S. D. (2004). *Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo*. Á. Nieva García. México: Primerts SA de CV.

Torres, O. M. G., Pacheco, J. A. M., Flores, K. Y. R., y Carranza, M. R. (2013). *Los pequeños productores de Ruiz, Nayarit, en el sistema agroalimentario: cambios y resistencias*. Carta Económica Regional, (111-112).



© RINOE-Mexico

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BECORFAN is part of the media of RINOE-Mexico., E: 94-443.F: 008- (www.rinoe.org/booklets)